

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ПРОВЕРКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ГИПОТЕЗ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА «ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГО»

Абдулина А. К.

**Научный руководитель: Меркулова Т. В., д.э.н, профессор
Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина**

Экспериментальная экономика – сравнительно молодая наука, начавшая интенсивно набирать обороты в 1980-х годах. Наличие насыщенного инструментария помогает более реально оценить поведение экономических субъектов в лабораторной среде, устранив внешние незначительные для данного эксперимента факторы, поставив испытуемого перед конкретным правом выбора в жестких условиях.

Зарождение экспериментальной экономики связано с деятельностью Р. Оуэна, П.Ж. Прудона, Ф. Тейлора, Г. Форда, Э. Мейо, Дж.М. Кейнса, М. Фридмена, И. Фишера, Э. Чемберлина, М. Алле и другими учеными. Однако основателем экспериментальной экономики считается [Вернон Смит](#).

Первый эксперимент В. Смита был посвящен установлению рыночного равновесия. Все участники были разделены на покупателей и продавцов, у каждого из них были бюджетные ограничения (уровень издержек для продавцов и денежные средства у покупателей). Оказалось, что участники торга, которые согласно теории не могли совершить сделку, совершили ее в эксперименте. А у тех, которые должны были ее сделать, это не удалось. Результаты оказались не случайностью, а определенной закономерностью, которая происходила с вероятностью 0,25.

Эксперименты показали, что равновесие зависит от большего числа факторов, нежели утверждалось в теории. С появлением новых методов устранения воздействия внешних факторов на испытуемых, ученые сталкивались с новыми препятствиями в проведении качественных экономических экспериментов, к ним относились и форма подачи материала, и роль экспериментатора в проведении эксперимента.

В. Смит доработал достаточное количество уже начатых его коллегами экспериментов, глубоко изучал теории аукционов, пробовал связывать выгоду от коллективного действия и правило единогласия, а также изучать склонность представителей рынка к сотрудничеству. Исследования Вернона Смита в области экспериментальной экономики были отмечены Нобелевской премией в 2002 г.

До недавнего времени экспериментальная экономика не пользовалась большой популярностью в Украине, и украинские исследователи ссылались на результаты экспериментов, полученных за рубежом. Однако кафедра «Экономической кибернетики» ХНУ им. Каразина под руководством Меркуловой Т.В. положила начало в формировании своей базы экспериментальных данных, основанных на результатах четырех проведенных экспериментов «Общественное благо» или «Public-good Game».

Игра, в которой я принимала участие, была проведена профессором Меркуловой Т.В. в ХНЭУ в рамках госбюджетной научно-исследовательской работы по теме №51/2009-2011 «Фінансові послуги у забезпеченні становлення кластерних ініціатив транскордонного співробітництва» (рук. профессор Внукова Н.Н.).

Исследования были нацелены на выявление степени склонности украинцев к сотрудничеству, а также проверки гипотез доверия и реципрокности. Смысл игры заключается в следующем. Каждый участник имеет определенный стартовый доход ($d > 0$), в пределах которого может сделать вклад в общий фонд

($0 \leq x_i \leq d$). Полученный фонд мультиплицируется с коэффициентом мультипликации $k > 0$ (таким образом реализуется эффект «общественное благо») и распределяется поровну между всеми участниками группы, в сумме, равной:

$$y_i = \frac{k \sum_j x_j}{n} = k\bar{x}, \quad 1 \leq i \leq n$$

Окончательный доход рассчитывается по формуле: $z_i = d - x_i + y_i$

Также применима система штрафов, если один из участников хочет «наказать» другого за недостаточные на его взгляд вложения в общий фонд, ответить за штраф и т.д.

В последней PG-game, в отличие от трех предыдущих, где играли студенты, участвовали инвесторы, банкиры, предприниматели, управленцы. По средним показателям четвертый эксперимент мало отличался от других, а также продублировал некоторые результаты, к которым приходили западные исследователи. В частности вклад на первом этапе всегда составляет около 10 единиц, а в последующих этапах наблюдается тенденция к росту. Кривая штрафов, как и в эксперименте со студентами не монотонная, однако к четвертой итерации наблюдается снижение уровня, что говорит о росте доверия между участниками группы. Разброс штрафов и вкладов в группах сбалансирован к концу игры. Окончательные суммарные результаты IV PG-game представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Результаты PG-game

Группы	Всего вкладов	Всего штрафов	Итоговый доход	Кс
Инвесторы1	161	7	292,5	1,219
Предприниматели	163	15	271,5	1,131
Студенты1	125	10	262,5	1,094
Банкиры2	134	19	231	0,962
Банкиры1	114	20	222	0,925
Студенты2	92	17	218	0,908
Управленцы	120	23	208	0,867
Страховщики1	118	24	181	0,754
Банкиры3	130	33	173,5	0,723

Коэффициент эффективности сотрудничества (Кс) – основной показатель, который рассчитывается как отношение итогового дохода к суммарному доходу без сотрудничества (при вкладе 20 единиц он составит $20 \cdot 3 \cdot 4 = 240$ единиц прибыли без участия в общем фонде). Как показал результат, всего три группы получили положительный эффект от сотрудничества ($Кс > 0$). Они служат примером эффекта положительной реципрокности – поддержка друг друга сравнительно высокими вкладами и отсутствие сильного стремления к наказанию. Действие отрицательной реципрокности показывают последние группы: у них максимальная для данного эксперимента сумма штрафов, а также низкие вложения на каждом этапе.

Четыре исследовательские игры «Общественное благо» показали результаты, схожие с западными. Положительная среда ведет к положительной реципрокности, готовности к сотрудничеству и большему доверию. Низкие вклады всегда наказываются штрафами. А жесткая альтруистическая или фрирайдерская позиция может полностью изменить тенденцию в группе.